

	09:00	Eröffnung , Matthias Wahl, Präsident des BVDW e.V.
KEY NOTE	09:10	The Future of Voice (AT) Matthias Blüm, Google
SKILLS	09:45	Projektmanagement – Die sieben Projektphasen für Voice Projekte Ralf Eggert, travello
		Experience – 5 Dinge für echten Mehrwert bei Conversational Experience Nico Wohlgemut, DayOne
		Strategie – Entwicklung einer Voice Strategie mithilfe von Alexa Rafael Miranda, Amazon
		Design/ Automotive – Voice User Interface Design für In-Car-Experiences Tim Kahle, I69Lab
PRIVACY	10:50	Privacy für Voice-Anwendungen Dr. Alexander Hogertz, Hogertz LLP Rechtsanwälte
SPRACHSTEUERUNG	11:15	Smart durch den Tag – Wie weit ist Sprachsteuerung im Alltag? Jörg Heinemann, OTTO
		Sprachassistenten – oder unsere Zukunft ohne Supermärkte Sven Tissen, T-Systems
SEARCH	11:55	Voice-Search: Großer Trend, den keiner nutzt Johan von Hülsen, Wingmen
ca. 12:30 LUNCH & NETWORKING		
PODCAST	13:35	Wie Bundesliga-Vereine Audio und Voice im Marketing Mix einsetzen Daniel Sprügel, Sports Maniac
MUSIK	14:00	Smartspeaker und Musiknutzung: We are the 90% Rainer Henze, laut.ag Tanja Ötvös, Radio Hamburg Sängerin Sven Bieber, Spotify
AUDIO BRANDING STRATEGIE	14:35	Alle reden von Omnichannel – aber was heißt das für Conversational Interfaces? Malte Kosub, Future ofVoice
AUDIO BRANDING	14:50	Voice at Work – Betrieblicher Einsatz von Sprachassistenten bei ERGO Nicolas Konnerth, ERGO
		Best Practice: Wie agiere ich als Marke? Sven Rühlicke, Antenne Bayern
		Panel plus Dr. Cornelius Ringe, Wesound
ca. 15:30 COFFEE BREAK		
MARKTFORSCHUNG	16:00	Spot on Voice – Auswirkung von Smart Speakern auf Radio-Kampagnen Bernard Domenichini, AS&S
BRAND SAFETY	16:25	Brand Safety: Vom Marketing zum Intenting! Robert C. Mendez, Internet of Voice
VERMARKTUNG	16:50	Sprachassistenten im Conversational Age – wie Marken mit ihren Nutzern in der neuen Audio-Welt interagieren. Frank Bachér, RMS
WRAP UP	17:10	Ulrike Dobelstein-Lüthe, Dr. Lars Peters
ca. 17:30 GET TOGETHER mit Music-Act		